

L'ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE

→ UN MAGNOLIA 'MONT-BLANC' POUR MATIGNON



Traditionnellement depuis 1978, chaque Premier ministre plante un arbre dans le jardin de l'hôtel de Matignon. Pour la première fois, les professionnels du secteur ont été associés à cet événement. Emmanuel Mony, président de l'Unep, et les Experts Jardins, représentés par Alain Fontaine, étaient aux côtés des représentants de l'association des Magnolias de Nantes et d'une délégation d'élèves et anciens élèves d'écoles horticoles de la région nantaise (CFA du Grand-Blottereau et Jules Rieffel) et de Saint-Germain-en-Laye pour participer à cette cérémonie officielle.

Après le chêne pédonculé de Dominique de Villepin en 2005 et le cornouiller des pagodes de

François Fillon en 2007, c'est effectivement un *Magnolia grandiflora* qu'a choisi Jean-Marc Ayrault, qui n'oublie pas ses origines nantaises. Et plus précisément la variété 'Mont-Blanc', créée par l'association des Magnolias de Nantes, exceptionnelle par sa croissance et la taille de ses fleurs, récompensée d'un Innovert d'Or au Salon du Végétal 2011.

Arrivé la veille depuis les pépinières du Val d'Erdre, ce mastodonte de 4 m a été planté le 29 novembre, dans un substrat préparé pour l'occasion. Une reconnaissance officielle pour les adhérents des Magnolias de Nantes, les Pépinières du Val d'Erdre, d'Engandou, Ripoché et La Forêt et le SEV de la ville de Nantes. Un message fort pour tous les jeunes en formation horticole : ils se préparent "à une profession formidable, avec des perspectives", les a encouragé le Premier ministre. Et au-delà d'un acte symbolique, "un signal adressé aux Français sur l'apport du végétal dans nos villes et plus généralement sur l'importance des espaces verts, créateurs de lien social et éléments de santé publique", a apprécié Emmanuel Mony. (Photo © Benoît Granier/ Matignon, de gauche à droite, Liliane et Laure Delevers (pépinière d'Engandou), Thierry Browaeys, (pépinières La Forêt), Jean-Luc Ripoché, (Pépinières Ripoché), Brigitte Ayrault, Emmanuel Mony, Jean-Marc Ayrault, Jean-Marc Auray (pépinière du Val d'Erdre), Jacques Soignon (directeur des EV de Nantes). .

Marie-Hélène Loaëc

FILIÈRE DU VÉGÉTAL

→ Botanic lance son nouveau magazine.

Un vrai "consumer magazine", sous-titré "le magazine des tendances nature et jardins", qui invite ses lecteurs à "parler d'avenir". Avec l'ambition de "participer à la réflexion et à l'émergence d'un nouveau monde", ce nouveau support de communication de l'enseigne botanic offre dans ses 132 pages au grand format 23 X 30 cm, à l'iconographie soignée, plus de 20 sujets d'information et de réflexion : conseils pratiques, mise en avant de fournisseurs et autres partenaires, reportages, mais aussi œuvres d'artistes, témoignages et professions de foi d'"agitateurs d'idées reconnus". Cette belle revue, à dos carré, tirée à 10 000 exemplaires, aura une fréquence annuelle, pour se plonger dans l'univers de la plus éco-engagée de nos enseignes de jardinerie (prochaine parution en mars 2013).



→ Quatre nouveaux mélanges Nova-Flore.

NOVA-FLORE.

L'innovation Nova-Flore cette saison est destinée aux "éco-citadins", 4 nouveaux mélanges pour les très petites surfaces. Dans la gamme de 3 m², lancée en 2011 pour les "jardiniers des villes",

deux nouveaux mélanges : Mon balcon champêtre, un mélange de 9 espèces à vocation très ornementale, et Mon carré potager, un mélange de 32 annuelles et vivaces pour attirer les insectes auxiliaires. Et le lancement d'une nouvelle gamme, "Jardin Facile" pour donner le goût de la culture aux enfants : Ma jardinière facile, pack contenant les graines (4 mélanges d'annuelles

aux différents coloris) et le support de culture (fibres de coco, lombricompost et rétenteur d'eau) et Ma prairie facile, un mélange adapté aux terrains difficiles (mélange de 27 espèces d'annuelles pour 2 m²). Toutes ces nouvelles références seront disponibles en jardinerie à partir de mars 2013.

→ La pomme de terre Aliénor, l'une des vedettes du marché 2013.

Fort du succès de son lancement l'an dernier, le plant de pomme de terre Aliénor sera plus que jamais présent sur le marché du jardin en 2013, souhaite le réseau Fertinature qui distribue sous cette marque la variété de pomme de terre de consommation Artémis. Se positionnant sur le créneau de la Bintje et de la Monalisa, c'est un plant apprécié des jardiniers pour ses nombreuses qualités : rusticité, résistance et rendement. Les plants Aliénor seront proposés dans les circuits spécialisés dans toute la France, sous 5 conditionnements différents : en chromos 25 plants, clayettes 60 et 100 plants et en sacs de 1,5 et 3 kg, avec des conseils pour la plantation, la récolte et la conservation imprimés au dos.



→ Le Jardin des Fleurs à Guipavas et aux Sables d'Olonne.

L'actualité de l'enseigne s'est partagée entre ces deux villes le 29 novembre : à Guipavas (29), Nathalie Tiec et Christian-Jacques Planchet ont ouvert leur 3^e magasin, après leurs deux premières boutiques Oya Fleurs de Landerneau et Landivisiau. Ce sont ainsi les premiers franchisés multi-enseignes du groupe Flora Nova. Et aux Sables d'Olonne (85), Maryline et Jean-Pierre Sorin ont donné un vrai coup de jeune à leur point de vente, ouvert depuis près de 15 ans et franchisé Le Jardin des Fleurs depuis 2010. Une année donc particulièrement animée pour ce couple de fleuristes vendéens qui ont reçu en octobre dernier le diplôme des meilleurs franchisés et partenaires de France dans le cadre des Trophées de l'Iref pour la performance et la rentabilité de leur magasin.

Le Jardin des Fleurs depuis 2010. Une année donc particulièrement animée pour ce couple de fleuristes vendéens qui ont reçu en octobre dernier le diplôme des meilleurs franchisés et partenaires de France dans le cadre des Trophées de l'Iref pour la performance et la rentabilité de leur magasin.

→ Rewi Fleurs fête ses 15 ans.

Un an après avoir emménagé dans le nouveau centre fleuriste Florrairie à Argancy (57), aux côtés d'Horticash (3 800 m² modernes et fonctionnels pour accueillir tous les fleuristes), Rewi Fleurs organise deux journées d'animation les 6 et 7 décembre pour fêter ses 15 ans. Hervé Frezal, Meilleur Ouvrier de France, y fera notamment des démonstrations florales, en collaboration avec le marché aux fleurs Sica MAF - groupement Hortisud. Une bonne occasion de découvrir cette société qui connaît une croissance constante et aux perspectives d'avenir prometteuses. Avec la devise "Qualité, c'est notre publicité", Rewi Fleurs vend les fleurs négociées en Hollande à toutes les criées en direct et par internet (les produits sont alors réservés au dépôt ou livrés directement). www.rewifleurs.com



→ Axiendo d'Algoflash, un insecticide imbattable.

Ce nouvel insecticide Axiendo (marque de Syngenta Agro) possède le spectre le plus large du marché. Il se décline en Insectes Ultra Polyvalent, en formulation concentrée ou prêt à l'emploi (Axiendo Easy), Ver du Poireau, Piéride du Chou (concentré) et Insectes Fruits & Légumes (également en concentré et prêt à l'emploi). Sa matière active est le lambda-cyhalothrine, qui agit par contact et par ingestion. Un box comptoir permet de mettre en avant en magasin

PROMOTION & MANIFESTATIONS

→ Horteia dévoile son sujet de prospective horticole 2013.

Les 8 observateurs du réseau Horteia présenteront les résultats de leur analyse en primeur lors du Salon du Végétal autour de 4 thèmes : le végétal dans les points de vente de demain (parcours convivial, partage de savoir...); investir de nouveaux circuits de vente (une palette de solutions à combiner pour multiplier les points de contact avec le consommateur); le service au cœur de la décision d'achat des végétaux (dynamiser les ventes); et réinventer la relation client (relation personnalisée et services adaptés). Autant de points de réflexion développés dans des mini-conférences d'une demi-heure, pour suivre leur sujet de prospective 2013 : les "Mutations du commerce : du web au magasin, tous acteurs !..." Souhaitant ouvrir la réflexion afin de l'enrichir de points de vue variés, les membres du réseau Horteia (Catherine Garnier, Jean-René Debaisieux, Valérie Lebourgeois, Isabelle Cordier, Brand Wagenaar, Stéphane Morard, Francis Ginestet et Marie-Françoise Petitjean) invitent chaque acteur de la filière à leur faire part de son analyse, ses questionnements, ses exemples et sa propre expérience. Rendez-vous sur contact@horteia.fr



→ Lancement du nouveau site internet Plante Bleue.



Après la mise en place de la certification environnementale et sociale des entreprises de production avec une marque collective dédiée, voici le site internet Plante Bleue. Véritable passerelle entre les producteurs, les professionnels du paysage, les collectivités, les distributeurs et le grand public, www.plantebleue.fr délivre de multiples informations relatives à cette démarche. Chaque public y trouvera les réponses à ses nombreuses questions, sur fond de témoignages de professionnels. Les internautes peuvent aussi s'inscrire à la newsletter pour être informés régulièrement de l'actualité Plante Bleue et télécharger tous les documents utiles. Très prochainement les producteurs, puis les distributeurs, et enfin les utilisateurs disposeront d'un espace privatif pour

se procurer des informations spécifiques. Alors que la certification horticole continue à se développer au sein de la filière, le site vient renforcer le dispositif de promotion et de communication de ce label, en accroissant sa visibilité et en confortant sa notoriété auprès de chaque acteur du marché.

→ Appel à contribution dans le cadre du projet VégéBase.

Plante & Cité lance un premier appel à contribution dans le cadre du projet VégéBase, photothèque mutualisée de végétaux. Dans la continuité des premiers partenariats engagés avec la SNHF et la société Digitalice (photothèque professionnelle spécialisée en horticulture), l'association Plante & Cité sollicite tous ceux qui pourront ainsi enrichir la photothèque mutualisée de l'outil d'aide au choix et à la connaissance des végétaux qu'elle met en place. Le fil conducteur du projet VégéBase est bien en effet la création d'un outil opérationnel qui soit le reflet de la diversité d'un réseau de contributeurs, œuvrant ensemble pour la création d'un outil commun. Les volontaires peuvent s'inscrire sur le formulaire en ligne sur le site ou à l'adresse vegebase@plante-et-cite.fr

TENDANCES & CONJONCTURE

→ Quel impact pour le label Villes et Villages Fleuris sur la consommation de végétaux ?



Lors de la Rencontre Nationale des Villes et Villages Fleuris le 23 novembre à Paris, Jean-Marc Vasse, délégué général de Val'hor, a présenté les résultats d'une étude TNS-Sofres mesurant l'impact de ce label sur le comportement des habitants et leur perception en matière de végétaux d'ornement. L'étude auprès de 7 000 foyers du panel végétaux (appartenant ou non à une commune labellisée) a ainsi été complétée par 1 000 interviews téléphoniques réalisées en octobre dernier auprès d'acheteurs de végétaux ou pas. La proportion des individus possédant un jardin ou une terrasse s'est avérée plus importante dans les communes non labellisées (87% vs 82%), et les habitants y sont donc plus nombreux à jardiner (68% jardinent, 68% s'occupent de fleurs et de plantes (vs 52 et 68% dans les communes labellisées). Mais ces derniers pratiquent cette activité plus souvent (75% au moins une fois par semaine vs 72% dans les communes non labellisées). Et ils sont un peu plus nombreux à acheter des végétaux aussi bien pour leur intérieur que pour leur jardin ou terrasse. Leur budget annuel est également supérieur (263 euros vs 236 euros pour ceux qui jardinent dans une commune non labellisée). Ils fréquentent davantage les jardineries, les GSA et les fleuristes (principalement pour des raisons de proximité et de praticité). Les habitants des communes labellisées ont bien conscience que cette reconnaissance valorise leur patrimoine et leur bien-être. Mais ce sont ceux qui n'en bénéficient pas qui estiment le plus son impact sur le respect de l'environnement et la sensibilisation des enfants à la nature. Résultats complets de cette enquête sur le site www.valhor.com

INTERPROFESSION/FORMATION

→ Journée "Restaurer et valoriser la nature en ville" à Toulouse.

Plante & Cité co-organise avec la ville de Toulouse le jeudi 13 décembre un atelier régional du plan Nature en Ville. Cette journée s'adresse aux acteurs de la ville (collectivités territoriales, entreprises, associations, chercheurs...) de la région Midi-Pyrénées et alentours. À l'occasion du lancement par Plante & Cité du portail d'information et de mutualisation sur le plan "Nature en Ville", elle invitera les participants à partager expériences et ressources pour restaurer et valoriser la nature en ville. Le plan et le portail seront présentés le matin, ainsi que l'état des connaissances actuelles sur les enjeux associés à la nature en ville. La matinée se terminera par une table ronde autour de l'ouvrage "La nature au coin de ma rue", avec les auteurs et intervenants. L'après-midi, seront présentées quelques initiatives, par des représentants de Saint-Orens-de-Gameville, le Cren Midi-Pyrénées (Conservatoire Régional des Espaces Naturels), la ville de Toulouse, et le programme de sciences participatives "Sauvages de ma rue". Cette rencontre aura lieu à l'Ensats de Castanet-Tolosan. www.plante-et-cite.fr

→ Colloque scientifique Les Rencontres du Végétal.

Espace de dialogue et d'échange dédié au végétal spécialisé, les 7^e Rencontres du Végétal se tiendront à Angers les 14 et 15 janvier 2013. Organisées par Agrocampus Ouest et soutenues par Végépolys, elles attirent tous les deux ans depuis 2003 plus de 350 acteurs de la recherche et de l'expérimentation, publiques et privées. Leur objectif est de porter à la connaissance des chercheurs, enseignants et professionnels les résultats les plus récents des recherches, aussi bien fondamentales qu'appliquées, conduites dans le domaine de l'horticulture. Consacrées cette fois à la santé, le bien-être et l'environnement, "des défis pour la recherche et l'expérimentation en végétal spécialisé", elles seront l'occasion de plus de 100 communications orales et sous forme de posters. Associées au Sival et Végépolys Symposium, les Rencontres du Végétal seront l'un des temps forts de la Plantsweek, rassemblant à Angers la même semaine 3 événements majeurs du végétal spécialisé.

→ Nouvelles extensions d'homologation.

De nouvelles extensions d'homologation par la voie des Usages mineurs ont été obtenues par la firme Agriphar SA, grâce au travail conduit par l'Astredhor en lien avec les professionnels de la FNPHP. L'utilisation de Chlorisyl CP, herbicide à base de chlorprophame, déjà autorisé en désherbage du glaïeul, est désormais étendue à l'ensemble des bulbes d'ornement, ainsi qu'au désherbage des arbres et arbustes, et des cultures florales et de plantes vertes. La dose d'emploi est de 2 l/ha, les anciennes doses étant proscrites suite à la réévaluation communautaire de la molécule. Pour consulter les conditions d'emploi et conseils spécifiques, www.astredhor.fr - rubrique "Infos phytos".

→ L'AFDJEVP a pris le nom d'Hortis.

Comme elle le souhaitait depuis plusieurs années, l'Association Française des Directeurs de Jardins et Espaces Verts Publics a choisi son nouveau nom lors de sa dernière assemblée générale, en octobre dernier à Strasbourg. "Hortis" a été plébiscité à la majorité des voix pour remplacer un sigle difficile à prononcer et peu lisible. Le logo sera accompagné d'une signature qui devra être validée par le conseil d'administration.



INTERNATIONAL

→ Christmasworld, le rendez-vous incontournable des décorations de fêtes.

Le salon phare des décorations de saison se tiendra du 25 au 29 janvier au parc des expositions de Francfort-sur-le-Main en Allemagne, en même temps et en complémentarité de Paperworld (papeterie et fournitures de bureaux) et Creativeworld (matériel d'artistes, travaux manuels et loisirs créatifs), tous deux du 26 au 29 janvier. Près de mille exposants en provenance de 40 pays (dont une quinzaine d'entreprises françaises) présenteront à Christmasworld un incomparable choix de produits décoratifs et d'idées nouvelles, pour Noël et autres occasions de fêtes. Le secteur consacré à la fleuristerie y tiendra une place encore plus importante qu'aux précédentes éditions, et un programme sera dédié à la décoration des grands espaces, à l'intention notamment des collectivités et gérants de centres commerciaux. Une zone de présentation des nouvelles tendances sera mise en scène par deux créateurs hollandais, source incomparable d'inspiration. Et la coopération avec l'association française Les Sapins de Noël des Créateurs se poursuit. Le salon reçoit traditionnellement quelque 33 000 visiteurs venus de plus de cent pays, dont près de 2 000 Français (acheteurs de jardinerie et fleuristes, stylistes et décorateurs, étalagistes...) www.christmasworld.messefrankfurt.com

La Lettre du Végétal : Fondateur : François Langendorff - Rédactrice en chef : Marie-Hélène Loïc (mhloaec@club-internet.fr) - Comité de rédaction : Pascale Benhaïem Komlos, Agnès Guillaumin, Marie-Pierre Morin - Abonnements : Karine Lecomte, Sophie Fuehrer - Tarif France : 1 an (48 numéros) : 300 € TTC - 6 mois (24 numéros) : 160 € TTC. La Lettre du Végétal est imprimée et diffusée par la SAS GROUPE J (actionnaire unique EDITIONS J SARL) - 11 route de la Butte du Moulin - 78125 Poigny La Forêt. Tél. 01 34 84 70 60 - Fax. 01 34 84 70 55 - Commission Paritaire n° 1215 I 87385 - ISSN 1268-841 X. Directeur de la Publication : François Langendorff.